

Е.А. Калужникова (Гуманитарный университет)

## УРАЛ КАК ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Объекты паломнического туризма на Урале чрезвычайно разнообразны и по истории формирования, и по степени популярности. Специфика объектов паломнического туризма на Урале в том, что в отличие от самых знаменитых святынь России, интерес к уральским храмам и монастырям напрямую не связан с их древностью, «намоленностью».

История христианского паломничества на Урале недолгая (по сравнению с историей большинства монастырей и храмов России) – не более двух веков, поскольку христианизация края началась в конце XVI века, а большинство уральских святынь сформировалось только в XVIII столетии. К тому же сравнительно непродолжительная уральская паломническая практика была надолго прервана в годы советской власти, когда религиозное паломничество как культурное явление практически отсутствовало.

Наиболее древние святыни на территории Свердловской области находятся в Верхотурье, возрождение которого началось в середине 90-х гг. прошлого века. В годы празднования 400-летия города (1998 г.) и 10-летие обретения мощей праведного Симеона Верхотурского (2002 г.) наблюдался настоящий паломнический бум. Однако самые популярные на сегодняшний день святыни связаны с «новейшей историей».

Главными достопримечательностями Урала как паломнического центра являются его наиболее «молодые» святыни, появившиеся в период с 1994 по 2004 гг. Это так называемые Романовские места, «Уральская Голгофа» – Храм на Крови в Екатеринбурге, монастырь Царственных Страстотерпцев на Ганиной яме, монастырь Новомучеников Российских под Алапаевском. Аналогов этим святыням нет нигде в России, в связи с чем, представляется важным выявить социально-культурные предпосылки их формирования и популяризации.

«Уральская Голгофа» как комплекс мест, пользующихся постоянным интересом со стороны специалистов и обывателей, изначально вызвала интерес исторический, т. е. *светский*. На протяжении многих лет любая информация о гибели Романовых находилась под строжайшим секретом. Однако именно это обстоятельство во многом способствовало рождению массового интереса к Романовской теме.

Канонизация Царской Семьи, массовое паломничество в места, связанные с их мученической смертью являются одной из форм национальной и религиозной идентификации, процесс которой сейчас наблюдается в России.

Следует отметить, что с момента канонизации Царской Семьи произошла значительная перемена в массовом восприятии как самих Романовых, так и романовских «святых мест». Наиболее распространенным мотивом формирования паломнического центра являются *чудеса*, произошедшие в том или ином святом месте. Объект поклонения (святыня) неизбежно мифологизируется в процессе сакрализации. Объект канонизации или народного религиозного почитания наделяется особыми «каноническими» чертами», которые могут и не совпадать с «историческим» обликом того или иного святого или произошедших событий. Этот фактор является наиболее значимым в формировании *религиозного* интереса к Романовским местам.

Таким образом, уральские культовые памятники имеют *и религиозное, но и историческое общенациональное значение*.

Специфическими чертами современного уральского (как и в целом российского) паломнического туризма является и то, что он очень *молод* и в своей массе носит *организованный характер*. Популярности Романовских мест в немалой степени способствовала широкая рекламная кампания – освещение всех этапов строительства святынь в СМИ, активная работа паломнических епархиальных отделов, которая в скором времени была «подхвачена» «светскими» турфирмами, и т. д.

Подробное изучение обозначенной специфики уральского паломнического туризма, определение его задач и перспектив развития – дело будущих исследований, посвященных рассмотрению данной темы. Проблематика подобных исследований, как нам представляется, должна затрагивать три следующих аспекта:

1) феномен паломнического туризма в свете теории деятельности (субъектно-объектный характер паломничества, предполагающий рассмотрение не только объектов, но и субъектов паломнических акций, их суждений, мнений, оценок этого явления, субъективной мотивации действий и т. д.);

2) паломнический туризм на Урале в свете фактов исторической науки (анализ паломнического туризма в контексте тенденций исторического развития России и уральского региона; рассмотрение паломнического движения на Урале в его связях с аналогичными явлениями в других регионах России и странах зарубежной Европы);

3) паломнический туризм на Урале в свете фактов истории культуры (анализ фольклорных памятников, произведений литературы и искусства, затрагивающих тему паломничества, – общерусских и созданных на Урале).